

HOT SITE ANUÁRIO SABER ¹

Allan FALCONE²

Ana Carolina NOLLI³

Bruno LUNARDON⁴

Carolina PESSOA⁵

Débora SAMPAIO⁶

Diego MUSIAT⁷

Diego ZERWES⁸

Felipe Pinheiro FERNANDES⁹

Henrique RIBEIRO¹⁰

Larissa MEYER¹¹

Mariana Kuchnir Martins de OLIVEIRA¹²

Vinicius BISS¹³

Sérgio MENEZES¹⁴

Universidade Positivo, Paraná, PR

RESUMO

Este trabalho tem o objetivo de apresentar a criação do hot site para o anuário Saber do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo. O anuário reuni os melhores trabalhos realizados pelos alunos do curso e serve como uma vitrine para o mercado de trabalho, principalmente para as agências de publicidade de Curitiba. Este

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade digital/virtual.

² Aluno do 3º ano do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

³ Formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2008.

⁴ Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2008.

⁵ Fotógrafa do anuário versão impressa. Formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2008.

⁶ Formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2006. Ex-coordenadora da Agência Jr. Practice.

⁷ Aluno líder do grupo e formado pela Universidade Positivo no ano de 2008. Atualmente trabalhando como diretor de arte na agência Neoo Comunicação em Curitiba.

⁸ Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2008.

⁹ Fotógrafo do anuário versão digital. Aluno do 3º ano do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

¹⁰ Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2007.

¹¹ Formada no curso de Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo no ano de 2006. Coordenadora da Agência Jr. Practice.

¹² Formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Positivo em 2008.

¹³ Aluno do 3º ano do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo.

¹⁴ Orientador deste trabalho. Professor de Redação Publicitária II e III e Projeto Experimental. É um dos professores responsáveis pela Agência Júnior de Publicidade e Propaganda, Practice.

trabalho foi desenvolvido junto com a Agência Experimental da Universidade Positivo a Practice Publicidade.

PALAVRAS-CHAVE: hot site; internet; publicidade; anuário; comunicação.

INTRODUÇÃO

Desde 2003, o curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo e sua agência experimental, Practice, publica o Anuário Saber. O objetivo é, por um lado, incentivar e premiar os trabalhos acadêmicos dos alunos nos três eixos do curso (saber pensar, saber agir e saber fazer), mas, por outro, estreitar os laços com o mercado de trabalho, distribuindo os anuários entre as agências de propaganda de Curitiba. A publicação, que a cada ano possui um conceito específico, sempre apresenta o nome e os contatos dos alunos, facilitando o acesso, tanto empresarial quanto acadêmico. Os trabalhos selecionados são sempre do ano anterior ao da publicação do anuário, ou seja, a versão de 2008 mostra os trabalhos realizados no ano de 2007. Ainda que a proposta original fosse de material impresso, existem as versões digitais. A idéia deste trabalho é mostrar a versão digital do anuário saber de 2008 que tem o conceito: Nova safra de publicitários.

2 OBJETIVO

Um hot site tem o objetivo de destacar uma ação de comunicação ou marketing. Ele é pontual, é feito para ajudar na divulgação da ação. Um exemplo que podemos dar é que os hot sites são muito utilizado em grandes promoções de qualquer marca. São criados e, como as promoções, possuem um prazo para acabar, ou seja, o hot site tem uma vida útil. Ele tem a intenção de ser pequeno, apenas para divulgar o que interessa e também são focados em um público específico, no nosso caso os publicitários. Devido a essa definição resolvemos fazer o hot site do anuário, pois seu principal objetivo é ter uma versão online, que seja direta e que atinja o nosso público que são os alunos do curso e também os profissionais do mercado.

3 JUSTIFICATIVA

O hot site do anuário ajuda a divulgar ainda mais os trabalhos desenvolvidos pelos alunos do curso, pois com a internet a qualquer momento qualquer pessoa pode acessar ao hot site e olhar os trabalhos dos alunos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O hot site foi desenvolvido em Flash. A ferramenta Adobe Flash é muito utilizada nos sites, para criação de banners, menus e até como sites inteiros em flash como por exemplo o site do anuário. O flash possibilita a criação de animações, interativas ou não, e ainda o dinamismo, onde entra a programação através de um código interno chamado ActionScript, permitindo que uma animação seja feita através de linhas de código. O hot site do anuário saber foi construído com essa intenção de ser diferente, atrativo. Pensando nisso foi decidido simular a mesa de um jovem estudante publicitário, colocando objetos referentes a publicidade, tecnologia e a juventude atual. Formando esse cenário com revistas, computador, mp3 player, celular, cd's, fitas de vídeo, e com o anuário saber de 2008 no meio da tela. O grande desafio do site foi dar o efeito de o usuário estar realmente folheando o anuário, mas com o mouse do computador. Este desafio pôde ser vencido, pois o flash possibilita isso, junto com a ajuda do ActionScript e também de uma linguagem de internet chamada XML fazendo com que o hot site se torne dinâmico, ou seja, ele mostra cada página do anuário através de algumas linhas de programação, o que torna o site mais rápido e facilita a criação do mesmo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O site funciona de maneira simples: logo na página inicial abre a foto com objetos, o anuário centralizado e a seguinte mensagem ensinando o que o usuário deve fazer: Clique no anuário para começar. A partir do clique um efeito de zoom é acionado e então o anuário é o destaque do site. Após esse zoom o internauta pode folhear o anuário ou voltar para a página principal. Folheando o anuário ele encontra as mesmas informações da versão impressa, mas com o diferencial de poder ter acesso a conteúdos existentes apenas na versão como ler monografias completas, links para escutar spots de rádios e ver vídeos online.

6 CONSIDERAÇÕES

O hot site contou com a ajuda de dois alunos do curso que produziram a foto: Felipe Pinheiro e Julio Hey.

7 HOT SITE

Para acessar ao hot site basta acessar o endereço abaixo.

Link: <http://publicidade.up.edu.br/arquivos/publicidade/File/anuario2007/index.html>

