



ONG SERPIÁ – Natal Brinquedo¹

Gustavo MALUCELLI²

Vinícius BISS³

Felipe PINHEIRO⁴

Júlio HEY⁵

Sérgio Menezes⁶

Universidade Positivo, Curitiba, PR

RESUMO

A ONG Serpiá contribui para a prevenção e o restabelecimento da saúde mental de crianças e adolescentes. Os terapeutas da ONG utilizam brinquedos – que são arrecadados através de doação - no tratamento para melhorar o convívio social dos pacientes. A peça “Natal brinquedo” foi criada, com a orientação do professor Sérgio Menezes, para arrecadar um número grande de brinquedos, em bom estado, para o natal e o tratamento dessas crianças.

PALAVRAS-CHAVE: *Natal; Brinquedo; Doação; ONG*

1 INTRODUÇÃO

1.1 Aspecto Geral.

Todo ano a ONG Serpiá arrecada brinquedos para ajudar no tratamento de seus pacientes, mas algumas vezes os brinquedos vêm com defeito, estão quebrados. Ou seja, não servem para nada.

1.2 Desenvolvimento do Conceito.

Pensando neste aspecto, o cartaz deveria comunicar sobre a doação de brinquedos, que deveriam estar necessariamente novos, numa linguagem que agradasse, e conversasse, com os alunos. Ao mesmo tempo, estes alunos deveriam se identificar com a mensagem.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade cartaz.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º ano do Curso Publicidade e Propaganda, diretor de arte do cartaz email: guzmalucelli@gmail.com.

³ Estudante do 3º ano do Curso Publicidade e Propaganda, redator.

⁴ Estudante do 3º ano do Curso Publicidade e Propaganda, fotógrafo.

⁵ Estudante do 3º ano do Curso Publicidade e Propaganda, fotógrafo.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: sergio_menezes@uol.com.br.



2 OBJETIVO

Arrecadar um número grande de brinquedos para ajudar no tratamento das crianças e adolescentes com problemas psíquicos e ajudá-las a ter um natal como nunca tiveram. Entretanto, o brinquedo deve ser novo, ou estar em bom estado.

3 JUSTIFICATIVA

3.1 Iniciativa da peça.

A peça foi criada dentro da agência experimental de publicidade da Universidade Positivo. A ONG Serpiá procurou a agência porque gostaria de arrecadar presentes para todos os seus pacientes, e dar a eles um natal diferente.

3.2 Escolha da abordagem.

A abordagem usada na peça foi utilizada pra falar diretamente com o público: os alunos da universidade. Esses alunos - que um dia já tiveram um brinquedo que gostavam muito e, de tanto usá-lo, o quebrou - agora podem doar um brinquedo e dar esta mesma alegria para outra criança. Desde que o brinquedo esteja em bom estado.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foram produzidas duas fotos. A primeira da criança com o skate quebrado em um estúdio de fotografia. A segunda, um cenário que a criança estaria brincando, uma praça de skate.

O modelo para a foto foi escolhido devido à alegria natural que transmite com o seu sorriso, e sua simplicidade - uma criança normal.

As cores das fotos foram planejadas, são fortes e vivas, e utilizadas para reforçar o sentimento de alegria.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Foi utilizado o programa Adobe Photoshop CS2 para o tratamento das imagens, e a colagem de uma foto sob a outra. O Adobe Illustrator CS2 foi utilizado para a diagramação do texto no cartaz.

A peça teve um prazo de uma semana para seu desenvolvimento completo, desde fotografia, tratamento de imagem, desenvolvimento do texto e uma apresentação para o cliente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIEIRA, Stalimir. **Raciocínio Criativo na Publicidade**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2007.