



NANO – A NATUREZA AGRADECE ¹

Roberta Hertel MALUCELLI ²

Sérgio MENEZES ³

Universidade Positivo, Curitiba, PR

RESUMO

Essa apresentação tem como propósito explicar a criação do Jingle feito para a campanha fictícia, que anualmente os terceiros anos de publicidade e propaganda da Universidade Positivo realizam, sendo em 2008, o lançamento do carro NANO, da Tata Motors, no Brasil. Mostra os métodos utilizados, a defesa do tipo de peça escolhida, o meio utilizado e apresenta brevemente o cliente. O conceito criativo segue a importância do cuidado com a natureza, e a partir disso foi criado o Jingle.

PALAVRAS-CHAVE: Jingle, Comunicação, Fiat – NANO, rádio.

INTRODUÇÃO

O trabalho trata-se de uma concorrência realizada anualmente entre todos os terceiros anos de Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo. Em 2008 o cliente oferecido foi a Tata Motors que irá lançar em 2009, nas concessionárias FIAT do Brasil, especificamente na cidade de Curitiba, o carro NANO, sendo esse o briefing básico. Assim, as equipes fizeram campanhas para esse lançamento, elaborando toda estrutura do diagnóstico, plano de comunicação até a criação das peças. A partir de pesquisas próprias realizadas, a minha equipe, In Soluções em Comunicação, chegou ao seguinte conceito criativo: O prazer de agradar a natureza sobre quatro rodas. Com isso, criei um jingle para rádio, acreditando que por ser um meio em constante crescimento e ter credibilidade e proximidade com o público, seria uma boa oportunidade para fixar a marca na mente do consumidor.

2 OBJETIVO

O rádio – meio que está em constante crescimento, é prático e barato, tem uma grande frequência, credibilidade e proximidade com o ouvinte - foi um dos melhores meios escolhidos para lançar, divulgar e futuramente vender o carro NANO da Tata Motors. A



partir disso, criei um Jingle com um tom informativo e divertido, que seguisse o conceito criativo criado pela agência In Soluções em Comunicação, a fim de fixar a mensagem na mente do consumidor.

3 JUSTIFICATIVA

Partindo do conceito criativo - prazer de agradar a natureza sobre quatro rodas – utilizei as principais características do carro NANO para a criação do Jingle, tais como quatro portas, a economia no consumo de combustível preservando, assim, a natureza e onde ele será vendido.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A produção foi feita no programa Nuendo e como trilha de fundo, utilizei uma melodia que refletisse alegria e que contagiasse todos os ouvintes, nela há guitarra, teclado, bateria e violão para dar o ritmo ao Jingle. Utilizei vozes femininas para o canto e assinatura do Jingle, pois mostra a leveza que o carro oferece. E para marcar a Tata Motors, utilizei uma voz masculina.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Jingle feito para o NANO da Tata Motors mostra as principais características que o carro possui, como quatro portas, a economia no consumo de combustível preservando, assim, a natureza e onde ele será vendido. Por fim o seu slogan: NANO. Você merece. A natureza agradece.

Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jingle, modalidade Publicidade e Propaganda.

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Ano do Curso Publicidade e Propaganda, email: betamalu@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Publicidade e Propaganda, email: sergio_menezes@uol.com.br.