



REVISTA ELETRÔNICA DO REGIOCOM¹

Giane Soares FAGUNDES²

Gabriela de Mello SILVA³

Margareth de Oliveira MICHEL⁴

Universidade Católica de Pelotas, Pelotas, RS

RESUMO

Idealizada por alunas do curso de jornalismo durante a organização do Colóquio Internacional de Comunicação - Regiocom 2008 - que aconteceu na Universidade Católica de Pelotas, essa revista surgiu para levar informações sobre o evento e manter dados para consultas posteriores à realização deste. A idéia veio a complementar o trabalho desenvolvido na disciplina de Projeto Experimental II. A revista é composta por matérias produzidas por alunos, na cobertura jornalística do evento, para a disciplina de jornalismo Digital. É, também, uma oportunidade de divulgar um evento de comunicação deste porte, percebendo a importância que possui para a comunidade acadêmica. A revista está disponível na web pelo endereço <http://revistaeletronicadoregiocom.blogspot.com/>.

PALAVRAS-CHAVE: jornalismo digital; revista eletrônica; Regiocom 2008.

1 INTRODUÇÃO

Entende-se que a comunicação vem ganhando força com as inúmeras ferramentas disponibilizadas pela tecnologia digital e nesse sentido, situar-se neste contexto torna-se fundamental para os futuros comunicadores. Quando a experiência pode vir já durante a faculdade é como se o aluno desse um passo a frente uma vez que a rapidez das inovações na área da produção de informação cresce a passos largos.

A revista nasce de um trabalho onde a produção acadêmica é ressaltada, servindo como modelo para que outras produções nesta área possam nascer dentro da Universidade.

Os repórteres participaram da cobertura on-line durante todo período do Regiocom produzindo matérias que ganharam espaço na Revista Eletrônica do Regiocom.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital (avulso).

² Aluna líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da Universidade Católica de Pelotas, email: gianefag@hotmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da Universidade Católica de Pelotas, email: gabrielamellosilva@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas, email: margareth.michel@gmail.com.



Tendo em vista a importância do Regiocom para a comunidade acadêmica e aproveitando as oportunidades que o formato digital possibilita, pretende-se com a revista, manter um arquivo sobre esta edição do Colóquio, afim de que se possa fortalecer a memória do evento.

2 OBJETIVOS

- a) Oportunizar a prática do jornalismo digital para alunos da Escola de Comunicação Social – habilitação jornalismo da Universidade Católica de Pelotas;
- b) Associar o aprendizado em sala de aula com a prática, adquirindo noções reportagens para jornalismo digital, edição e procedimentos editoriais;
- c) Desenvolver um meio de informação sobre um dos principais eventos de comunicação para dar subsídios a profissionais da área acadêmica que desejam obter informações a respeito.

3 JUSTIFICATIVA

Tendo em vista a grande abrangência do Regiocom, se levou em conta o fato de que se as notícias sobre o Colóquio fossem limitadas a meios impressos, seria muito difícil que um número expressivo de pessoas da comunidade acadêmica tivesse acesso a elas. Esse processo também exigiria certo investimento financeiro que talvez limitasse as possibilidades de levar a informação conforme o pretendido.

Nesse contexto, surgiu a idéia da Revista Regiocom, uma revista eletrônica que atendesse a necessidade de, além de divulgar, informar sobre o que acontecia no Regiocom, sediado pela Universidade Católica de Pelotas em 2008.

Incentivados, os alunos puderam vivenciar a prática de uma cobertura por meio digital pensando e aplicando suas peculiaridades aprendidas em sala de aula, principalmente na disciplina de Jornalismo Digital.



Por seu formato, a revista Regiocom possibilita que novas informações sejam postadas, fugindo da idéia de apenas ser um espaço que servirá como um reservatório de notícias. Contudo, ela também surge como um arquivo considerável sobre o que foi discutido e trabalhado nesta edição do Colóquio. Através das ferramentas digitais é possível além de eternizar as informações, torná-las ainda mais atrativas, expandindo as possibilidades de acesso, de forma rápida e simples. Conforme Palácios (2003, p.25)

Da mesma forma que a quebra dos limites físicos na web possibilita a utilização de um espaço praticamente ilimitado para a disponibilização do material noticioso, sob os mais variados formatos (multi) mediáticos, abre-se a possibilidade de disponibilização on-line de toda informação anteriormente produzida e armazenada, através da criação de arquivos digitais, com sistemas sofisticados de indexação e recuperação de informação.

Dessa forma, o jornalismo digital se mantém enquanto forte tendência nos meios de informar e, com isso, não pode ser pensado somente como mera transcrição do meio impresso para o meio digital. Levando essa possibilidade em consideração, a revista Regiocom foi desenvolvida obedecendo a características próprias do meio on-line e idealizada a partir dos recursos digitais para o desenvolvimento.

4 MÉTODOS UTILIZADOS

Para criar a revista Regiocom foi adotada uma conta do sistema blogger e em seguida estabeleceu-se um layout que se adequasse à proposta. Logo, as reportagens produzidas durante a cobertura do Regiocom 2008 foram dispostas nas seções da revista, distribuídas das seguintes formas: Artigos, Juan Díaz Bordenave, Diário do Regiocom, Entrevista, Geral, Grupos Temáticos e Mercosul.

Muitas informações foram recebidas através da colaboração de alunos que participaram da cobertura do evento, por um trabalho proposto na disciplina de Jornalismo Digital, do curso de Jornalismo da UCPel.

A criação da revista foi baseada em alguns conceitos, dentre os quais podemos citar:

a) Webjornalismo: embasou-se no conceito do webjornalismo participativo. A revista aceita comentários de leitores sobre as informações postadas, buscando assim um processo mais



interativo. A interatividade ocorre por meio de comentários dos leitores e através da enquete disponibilizada.

b) Jornalismo Opinativo: a revista contém artigos que demonstram caráter opinativo.

c) Notícias: são passadas informações sobre o que aconteceu no Regiocom 2008.

d) Ferramentas de informação: são utilizadas ferramentas que procuram seguir o conceito de usabilidade para garantir a facilidade na interação com o usuário.

e) Hiperlinks: a revista utiliza hiperlinks para dar ao leitor uma opção de notícia mais completa toda vez que julgar necessário. Eles são usados em palavras que direcionam para sites e arquivos complementares que tenham ligação com a notícia que está sendo passada.

f) Pesquisa: a revista oferece um atalho para site de busca. Assim, quando o usuário precisar fazer uma pesquisa fora do site ele não precisará abrir outra página num primeiro momento, assim, economizando tempo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O produto consiste em uma revista eletrônica intitulada Revista Regiocom que traz a cobertura do Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional 2008, sediado pela Universidade Católica de Pelotas. A revista está dividida nas seguintes seções: Artigos, Diário do Regiocom, Entrevista, Geral, Grupos Temáticos, Juan Díaz Bordenave, Mercosul e pode ser acessada através do endereço <http://revistaeletronicadoregiocom.blogspot.com>.

Para o desenvolvimento deste projeto, conservaram-se algumas características próprias para a mídia que está veiculada, as quais se podem citar:

a) Interatividade: a revista aceita comentários nas reportagens postadas, opiniões e complementações. A interatividade na revista também através da navegação garantida pelo hipertexto.



b) Hipertextualidade: a revista trabalha com hipertextualidade, Possibilitando que textos sejam conectados a outros através de um hiperligação. Dessa forma também imagens, vídeos e qualquer outro material que possa ser conectado para complementar a informação.

c) Multimídia/ Convergência: complemento de informações através da disponibilização de mais de uma mídia dentro do blog durante as postagens. A revista possui espaço para outras mídias como vídeos e podcast.

d) Instantaneidade: rapidez de acesso através da observação de conceitos da usabilidade.

e) Arquivo: eficiente sistema de resguardar a memória do evento, compilando tudo que foi feito para consultas futuras.



revista eletrônica

regiocom

2 0 0 8

DOMINGO, 21 DE DEZEMBRO DE 2008

Entrevista com Antônio Heberlê

Revista do Regiocom - Qual a importância de uma Universidade trazer um Colóquio do porte do Regiocom?



Antônio Heberlê - Para as universidades, trata-se de uma forma de valorizar todo o seu contexto acadêmico, de pesquisa e de pós-graduação. O Regiocom é uma oportunidade de reunir pessoas interessadas na temática do desenvolvimento e da comunicação e isso é estratégico especialmente para os estados que têm mais contato com o Cone Sul, como é o caso do RS, onde está a UCPel.

DO QUE VOCÊ MAIS GOSTOU NO REGIOCOM 2008?

- Dos painéis
- De conhecer/ter contato próximo com os palestrantes
- De participar/assistir apresentações nos grupos temáticos

Votar

[Exibir resultados](#)

Votos até o momento: 0
Dias restantes para votar: 6



OUÇA DEPOIMENTOS DOS ALUNOS ORGANIZADORES DO REGIOCOM 2008

Figura 1 – Capa do site

Fonte: <http://www.revistaeletronicadoregiocom.blogspot.com/>

Juremir Machado provoca público do Regiocom

por Andrey Frio

O professor Juremir Machado, doutor em Sociologia e professor da PUC-RS, foi o terceiro a falar no último painel do Regiocom. O palestrante fez uma explanação sobre as relações dos países do Mercosul. Com seu conhecido tom crítico e irônico, ele destacou a baixa divulgação pelos meios de comunicação, das notícias sobre a América Latina.



Autodenominando-se leigo no assunto "Políticas sociais e espaços virtuais no Mercosul", tema do último painel do Regiocom, Juremir chegou a extrair risadas da platéia de estudantes e professores presentes ao evento, principalmente sobre o comportamento dos brasileiros e seu total desconhecimento sobre a América Latina.

Ele pensa numa política de compreensão e de interação entre os povos, mas que passe pelo estudo histórico das nações vizinhas. "A internet não tem servido ainda para a aproximação entre os povos, a tecnologia não vai resolver. Minha admiração pelos países do Mercosul é grande, por sua história. Acho que devemos nos esforçar para fazer a integração", finalizou ele.

POSTADO POR REVISTA ELETRÔNICA DO REGIOCOM 2008 ÀS 00:45 0

COMENTÁRIOS 
MARCADORES: GERAL

ASSISTA AO PROGRAMA
CENSURA LIVRE ESPECIAL
SOBRE O REGIOCOM



powered by



Figura 2 – Matéria do site

Fonte: <http://www.revistaeletronicadoregiocom.blogspot.com/>

6 CONSIDERAÇÕES

A Revista Eletrônica do Regiocom surge como uma proposta de “eternizar” um grande evento de comunicação. Resguardar o que é feito no presente, é valorizar o passado e garantir o futuro.



A notícia jornalística, geralmente, concentra um de seus valores na sua atualidade e instantaneidade. Ao passo que, ao se tratar de matérias acerca de um evento já encerrado, como o Regiocom 2008, um meio pode ser considerado de baixo valor jornalístico.

Eis a idéia que esta proposta quer rebater. Resgatar e manter viva a memória de um evento como o Regiocom é, com certeza, subsidiar futuras pesquisas acadêmicas e contribuir para a evolução da Ciência da Comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ferrari, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Editora Contexto, 2003.

Marcos, Palácios. **Modelos de Jornalismo Digital**. São Paulo: Editora Calandra, 2003.