

Spot Magazine Luiza

Glayder Wan Gomes

Rede Metodista de Educação do Sul, Porto Alegre, RS

1. APRESENTAÇÃO

O *briefing* fornecido pelo professor Militão apresentava a necessidade de criar dois spots sequencias para rádio no formato de 15 segundos, para um cliente determinado: Magazine Luiza. Os spots deveriam ser seqüenciais.

2 METAS

2.1 OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma campanha criativa e destaque a principal característica do produto.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gerar curiosidade , no público alvo.

- Utilizar o apelo humorístico para vender o produto

3 JUSTIFICATIVA

O produto possui uma característica bem singular: não utiliza fios para ligar as caixas de som. O grande problema dos fios é ligá-los corretamente, fora o problema da limitação de posicionamento das caixas. Partindo destes viés surgiu a idéia da campanha.

3.1 Conceito ‘Fios de mais, problemas garantidos’

Fios são utilizados na maioria dos eletro eletrônicos, porém com eles vem uma porção de problemas. A maneira correta de ligá-los, a limitação que causam, estética. O ambiente fica prejudicado entre outros. Partindo desta idéia, abordei no spot o problema de como pode ser difícil ligar corretamente os fios de um home theater. Com muito bom humor o personagem tenta decifrar os códigos escondidos dentro do manual do aparelho. Mas sua tentativa é frustrada e no final acaba por não conseguir desfrutar de seu home theater.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

4.1 TIPO DE CAMPANHA

A campanha é promocional focada na mídia rádio por um período específico .
Visa anunciar um produto em promoção por tempo determinado .

4.3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Spot 15”

Roteiro 01:

Um homem lê instruções de instalação de um home theater tradicional, contudo não consegue entender as instruções. Entra o locutor e anuncia home theater sem fio em promoção somente amanhã nas lojas magazine luiza. Assinatura do cliente.

Roteiro 02:

Após ligar todos os fios o homem se prepara para ver seu filme, confere a pipoca, o filme , as luzes apagadas e então... não funciona o home theater. Entra o locutor e anuncia home theater sem fio em promoção somente amanhã nas lojas magazine luiza. Assinatura do cliente.

