



Jingle A Nokia Conecta¹

Gabriel Guimarães RYMSZA²

Catherine Battisti de PAULA³

Cláudia Bromirsky TRINDADE⁴

Centro Universitário Metodista do Sul - IPA, Porto Alegre, RS

Resumo

O objetivo da peça é utilizar o conceito Nokia, representado no *slogan Connecting People*, para enaltecer e divulgar a marca ao maior número possível de pessoas. A Nokia é uma das empresas líderes em comunicação móvel e fornecedora de infra-estrutura de redes fixas, celulares, banda larga e protocolos de Internet, idealizadora de produtos inovadores e fáceis de usar, como celulares, soluções para uso de imagens, jogos, mídia e negócios, buscando convergência digital, atributos importantes para a concepção da peça, trabalhados de forma implícita. O *jingle* transmite o conceito que o *slogan* engloba: conectividade e interação, unindo pessoas em todo o mundo e a qualquer momento, uma relação de dependência e troca. O posicionamento do *jingle* mostra que a Nokia é capaz de promover conexão entre as pessoas, pertencimento e união. O tom da peça é harmonioso, tranquilo e instrumental.

Palavras-chave

•
Jingle; Nokia; Connecting People.

¹ Trabalho para ser apresentado no Expocom, na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade *Jingle* (avulso).

² Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Metodista do Sul – IPA – gabriel.rymsza@gmail.com.

³ Estudante do 5º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Metodista do Sul – IPA – cathe288@gmail.com.

⁴ Orientadora do Trabalho. Professora do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Metodista do Sul – IPA, Mestre em Comunicação Social pela PUCRS – claudia.trindade@metodistasul.edu.br.