



BLOG A GENTE FAZ DEPOIS TE CONTA¹

Giane Soares FAGUNDES²

Bruno SCHUCH³

Raquel da Cunha RECUERO⁴

Universidade Católica de Pelotas

RESUMO

Este é um Blog oriundo de uma atividade complementar que vem sendo realizada durante o curso de jornalismo. A idéia é, a partir dos conceitos aprendidos na sala de aula, criar um canal para que os autores contem suas experiências durante o estágio na TV UCPEL e, com isso, aqueles alunos que se interessam por telejornalismo, possam ter um apoio e estímulo, buscar e trocar informações sobre os assuntos que estejam relacionados com a prática no desenvolvimento de reportagens e rotina de um telejornal. Além de alunos da graduação, o público alvo também engloba professores que desejarem um material de estudo e apoio para suas aulas. O projeto envolve ainda, uso do microblog Twitter para informações sobre novas postagens.

PALAVRAS-CHAVE: Blog; Multimídia; telejornalismo; jornalismo

1 INTRODUÇÃO

Os blogs assumiram nos últimos anos muito mais que um papel de “diário pessoal”. Mostram-se como um forte espaço opinativo, de grande consulta por parte dos usuários da web. Uma maneira de suprir as necessidades que nem sempre são atendidas pela mídia tradicional. É um lugar onde são pautados assuntos do cotidiano, onde se fala daquilo que o blogueiro tem vontade.

Na condição de alunos da graduação do curso de jornalismo, percebeu-se que havia pouco material que falasse sobre a prática do telejornalismo, enfocando as dificuldades e os desafios de quem está começando. Desta forma, surgiu a idéia de aproveitar este nicho através do blog A gente faz depois te conta.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital (avulso).

² Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da Universidade Católica de Pelotas, email: gianefag@hotmail.com

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Hab. em Jornalismo da Universidade Católica de Pelotas, email: bruno__schuch@hotmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas, email: raquel@pontomidia.com.br.



Nele são contadas as experiências de dois estagiários de telejornalismo, falando sobre os principais desafios de quem está no início da profissão, das percepções sobre a prática do jornalismo, relacionadas muitas vezes com as teorias aprendidas durante as aulas de uma forma peculiar, pronta para a troca de idéias com outras pessoas que passam ou já vivenciaram situações semelhantes. Além, é claro, de quem quer simplesmente falar sobre telejornalismo.

2 OBJETIVOS

I. Objetivo Acadêmico: Com este projeto, pretende-se aplicar o que é aprendido na sala de aula, ressaltando o que é visto na disciplina de Jornalismo Digital.

II. Objetivo prático:

- a) O blog A gente faz depois te conta pretende unir ferramentas da web para levar aos alunos, professores e interessados por telejornalismo, um suporte para troca de experiências e expansão de conhecimentos nesta área. Através de postagens de textos, links informativos, imagens e vídeos, será contada a trajetória durante o estágio dos alunos autores do blog, no canal de TV Universitária da UCPel.
- b) Com base nas experiências práticas dos autores do blog durante o estágio e com o aprendizado na sala de aula, o blog segue com o objetivo de despertar o interesse pela troca de informações e buscas de soluções e apoio para quem se identificar com a proposta.
- c) Aos poucos o blog irá agregando novas ferramentas que possam difundir os objetivos já citados e aproximar-se cada vez mais de ser um meio crítico de informação.
- d) Servir também das ferramentas do microblog Twitter para divulgar postagens e fazer chamadas para o blog.

3 JUSTIFICATIVA

A criação deste blog foi impulsionada por uma necessidade que os idealizadores sentiram ao buscar informações sobre dúvidas de coisas cotidianas sobre telejornalismo, ainda para acadêmicos. Percebeu-se que este nicho era pouco explorado e que as informações



encontradas nem sempre eram direcionadas para o público em questão. A partir daí, surgiu a idéia de criar um mecanismo de fácil acesso para os próprios alunos que tivessem os mesmos interesses. Isso passou a ser feito quando os idealizadores do blog passaram a contar as experiências vividas na prática durante o estágio na TV educativa da Universidade Católica, sintonizado pelo canal 15 da NET e 10 da Via-cabo, em Pelotas.

O nome do blog surgiu da vontade dos idealizadores em fazer algo que se aproximasse de uma conversa. Então, o título foi buscado em expressões costumeiras como, por exemplo: “vou lá depois te conto”, “ depois te conto como foi”, etc. Como a proposta é contar como foram as reportagens realizadas, surgiu o nome “A gente faz, depois te conta”.

Utilizar o ciberespaço possibilita que as informações que os criadores do blog desejam trocar, possam ser amparadas através da convergência de mídias, como por exemplo, as reportagens feitas para a televisão, possam ser vistas por quem se interessar pela proposta através da web. Na busca por informações sobre telejornalismo, é possível encontrar na web, muitos canais direcionados a discutir comunicação, contudo, poucos os que se aproximam das reais necessidades dos futuros jornalistas. Logo, os criadores servem como instrumento para contar o que acontece antes de uma reportagem ir para o ar e o blog é o que permite que quantas pessoas quiserem tenham acesso a essas informações.

Com este blog, busca-se uma satisfação das necessidades do público on-line que vai desde alunos que procuram informações e desejam trocar experiências até professores que podem servir-se desta plataforma para como contribuição para aulas, visto que visa uma linguagem mais próxima dos acadêmicos.

4 MÉTODOS UTILIZADOS

A criação do blog foi baseada em alguns conceitos de webjornalismo, observando características do jornalismo open source além de técnicas e características que, entre elas pode-se citar:

a) webjornalismo: embasou-se no conceito do webjornalismo participativo ou jornalismo open source. O blog aceita comentários de leitores sobre as informações postadas, deixando



livre a opinião e as possíveis contribuições dos usuários, buscando assim um processo mais interativo e uma construção coletiva com a troca de experiências.

b) **Jornalismo Opinativo:** O blog é aberto a colunas de conteúdo opinativo sobre questões jornalísticas. Por exemplo, um texto produzido para analisar uma reportagem que tenha sido veiculada na mídia.

c) **Notícias** – Além de postagens sobre experiências acadêmicas no telejornalismo, permite-se fornecer informações do meio acadêmico e de interesse aos alunos de jornalismo, por exemplo, divulgação de concursos e notícias sobre Colóquios de Comunicação.

d) **Ferramentas de informação:** São utilizadas ferramentas que procuram seguir o conceito de usabilidade para garantir a facilidade na interação com o usuário e assim, suprir as necessidades do público on-line.

e) **Hiperlinks** - O blog utiliza hiperlinks para dar ao leitor uma opção de notícia mais completa toda vez que julgar necessário. Nesse caso os hiperlinks são utilizados em palavras que dão destino a uma informação que estabeleça uma relação com o texto, podendo levar tanto para um site ou para um documento complementar.

f) **Arquivo** – É usado no blog para que o leitor possa ter acesso a postagens antigas toda vez que precisar ter acesso às informações que já foram postadas.

g) **Pesquisa** – o blog oferece um atalho para site de busca. Assim, quando o usuário precisar fazer uma pesquisa fora do blog ele não precisará abrir outra página num primeiro momento, assim, economizando tempo.

Pensando em ampliar a divulgação das postagens, o blog busca também no microblog Twitter, um apoio. A idéia surgiu do fato de o Twitter vir se destacando em meio à sociedade, principalmente por se mostrar uma ferramenta eficaz na produção de informações.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

5.1 CARACTERÍSTICAS DO BLOG

a) Interatividade: Oportunidade de participação dos visitantes na construção coletiva das informações disponibilizadas no blog através do espaço para comentários, opiniões e complementações. A interatividade no blog também se dá por meio da navegação pelo hipertexto.

b) Hipertextualidade: Possibilita que textos sejam conectados a outros através de um hiperligação. Dessa forma também imagens, vídeos e qualquer outro material que possa ser conectado para complementar a informação.

c) Multimídia/ Convergência: Complemento de informações através da disponibilização de mais de uma mídia dentro do blog durante as postagens. Por exemplo, uma reportagem feita para televisão poderá ser disponibilizada através da web, assim como fotos quando necessário.

d) Instantaneidade – Rapidez de acesso através da observação de conceitos da usabilidade combinada com a atualização contínua das informações.

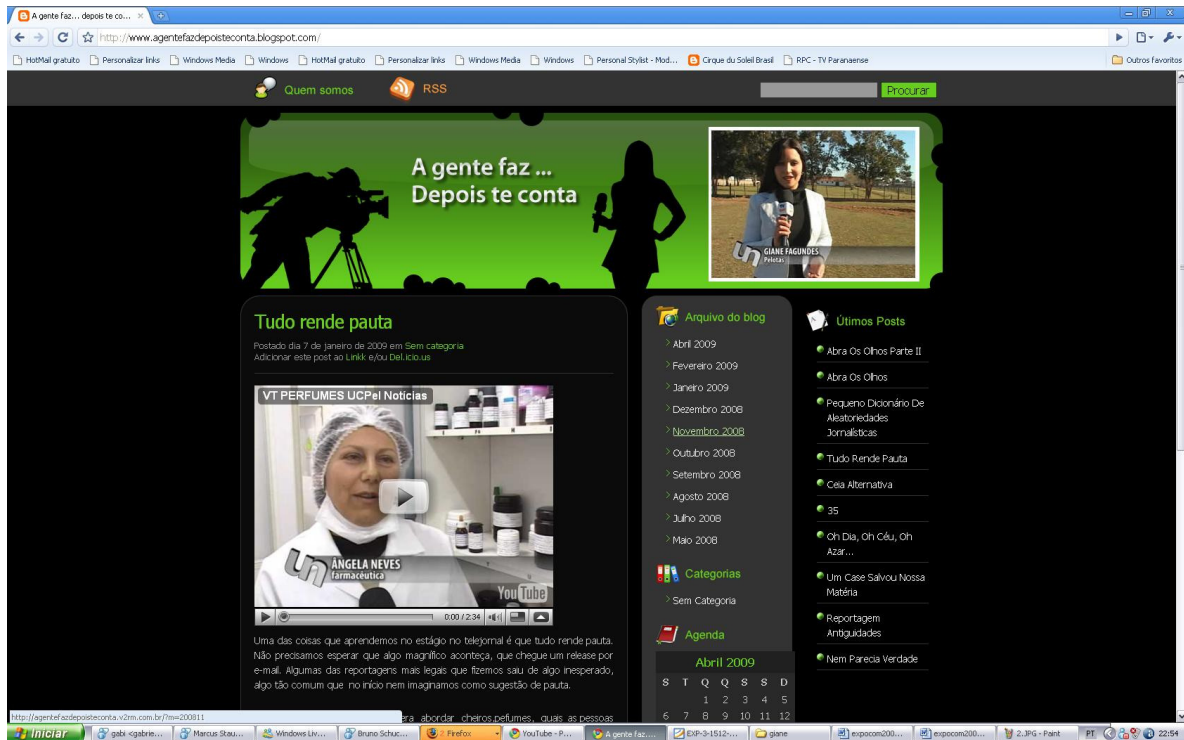


The screenshot shows the initial page of the blog. The header includes navigation links like 'Quem somos', 'RSS', and 'Procurar'. The main content area features a large green banner with the text 'A gente faz ... Depois te conta' and silhouettes of a cameraman and a woman. Below the banner is a post titled 'Abra os olhos parte II' dated April 19, 2009. The post text discusses a memory game and visual perception. To the right, there are sections for 'Arquivo do blog' (listing months from April 2009 to May 2008), 'Últimos Posts' (listing recent posts like 'Abra Os Olhos Parte II'), 'Categorias', and 'Agenda' (showing a calendar for April 2009).

Página Inicial do Blog www.agentefazdepoisteconta.blogspot.com

The screenshot shows a blog post titled 'Nem parecia verdade' dated August 28, 2008. The post features a video player with a play button and a thumbnail showing a man (Kleber Moreira) with a play button over his face. The video title is 'REPORTAGEM THOLL CNN' and the man is identified as 'KLEBER MOREIRA artista'. Below the video, the text identifies the reporter as Glane Fagundes, the photographer as Bruno Schuch, and the editor as Marcelo Pres. The post text describes a reportage for a CNN contest, mentioning collaboration with a professor and a challenge to create a 2-minute reportage about socialization through art. It concludes by mentioning the group Tholl and the importance of each second in television.

Postagem do Blog



Postagens do Blog

6 CONSIDERAÇÕES

Com a aplicação dos conhecimentos adquiridos nas aulas de jornalismo digital, foi atingido o objetivo de criar um veículo que oportunizasse os objetivos dos idealizadores deste blog. Pretendendo seguir como uma fonte de troca de experiências e construção coletiva de informações, entende-se que este projeto continuará sendo aprimorado, visto que a comunicação é um processo de constante aprendizado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARI, P. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Ed. Contexto, 2003.

PALACIOS, M. **Modelos de jornalismo digital**. São Paulo: Ed. Calandra 2003.

KEHOE, Brendan P. **A arte da Internet**. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.



RECUERO, R. Warblogs: Os Blogs, a Guerra no Iraque e o Jornalismo Online.
Disponível em: <http://pontomidia.com.br/raquel/webrings.pdf> . Acesso em: 21 abril. 2009.

Zago, G. **Twitter e outras ferramentas parecidas.** Disponível em:
<http://www.verbeat.org/blogs/gabrielazago/> Acesso em: 21 abril.2009